

Sport Auto lance son Club Premium automobile

Une initiative média inédite dans l'univers automobile

A l'approche de ses 60 ans, Sport Auto, marque média leader sur l'automobile d'exception, annonce le lancement de son club automobile : le **Club Sport Auto**. Dédié aux propriétaires de belles sportives, ce Club Premium sera porteur d'expériences et d'évènements uniques pour ses membres !

Son lancement, présenté en avant-première sur www.sportauto.club et actif dès le 24 septembre prochain, est réalisé en collaboration avec la web agency Clubboost.

Depuis 1962, Sport Auto est le magazine de référence dans l'automobile d'exception. Chaque mois, ses 506 000 lecteurs* retrouvent tout ce que l'automobile propose de meilleur, qu'il s'agisse de performances, de stylisme ou de compétitions. Sport Auto s'adresse aux passionnés de technologie, de design, et raconte à travers ces supers cars, des histoires d'hommes animés par l'automobile d'exception.

Aujourd'hui plus que jamais, Sport Auto souhaite marquer **un tournant en se rapprochant de ses lecteurs pour vivre avec eux des moments uniques et privilégiés**, sur route ou sur circuit, et leur faire découvrir les coulisses du magazine.

Les équipes éditoriales et Clubboost, partenaire de Sport Auto, ont imaginé un club moderne, convivial qui favorisera le plaisir et l'échange entre propriétaires de belles sportives de toutes marques, youngtimers ou récentes.

Au programme : des évènements exclusifs à vivre en famille ou en solo tels que trackdays, rallies, cours de pilotage... Mais aussi la possibilité de **participer à la vie de la rédaction** en assistant aux essais, shootings photo, déjeuner... **Des partenaires automobiles** sont également de la partie avec **des offres exclusives et des avant-premières** pour tester les derniers modèles.

Le Club Sport Auto sera lancé le 24 septembre prochain. **Innovant dans son univers, il constituera également à terme un nouveau territoire d'expression inédit pour les marques**. Le Club Sport Auto offrira l'opportunité unique de toucher en « one to one », et dans un contexte affinitaire, des acheteurs potentiels pour leurs produits, services, et fournira des évènements clés en main de prospection ou pour leurs clients.

A découvrir dès aujourd'hui en avant-première sur www.sportauto.club



- Adhésion au Club Sport Auto à effectuer en ligne à partir du 24-09
Cotisations : 90 €TTC et 360 €TTC / an, selon la formule – Offre découverte 1 mois gratuite

A propos de Sport Auto : depuis 1962, la marque Sport Auto est dédiée aux amoureux de voitures d'exception. Essais en avant-première de sportives, comparatifs sur route ou circuit, matchs de super bolides font sa notoriété. Sport Auto, c'est également l'expert de la compétition automobile avec des thématiques phares (F1, rallye, WEC, Formula E...) et des points complets sur les grandes courses. La marque est présente via son magazine mensuel diffusé à 41 759 exemplaires (source OJD DFP DSH 2020), son site (542 000 VU / mois - MNR mai 2021), sa Newsletter (126 811 abonnés) et ses réseaux sociaux (126 800 fans).

Contact : PCE - Ségolène de St Martin, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73,

A propos de Clubboost : créée en 2020 par [Jérôme Kuehn](#), [Clubboost](#) est une web agency spécialisée dans la création de solutions digitales d'animation et de développement de communautés premiums. Jérôme Kuehn a auparavant créé et dirigé « Matching Numbers », un club dédié aux propriétaires de voitures sportives d'exception anciennes et modernes. Animé via une solution digitale innovante cette communauté a compté jusqu'à 2200 adhérents et proposé en moyenne 200 événements par an à ses adhérents jusqu'à sa cession en 2019. Parmi les utilisateurs ou entreprises de Clubboost : The Wine Club, Le Riva Club de France, le Club Maserati France, LRS Formula, Classic Racing School, L'Alfa Classic Club de France, So Chasse, etc.

Contact : Jérôme Kuehn, jerome.kuehn@clubboost.club, +33 6 26 62 18 10